

ÉGA

SPORT

PROMOUVOIR ET VALORISER
LA PRATIQUE SPORTIVE FÉMININE
dans le Morbihan

DOSSIER de PRESSE



morbihan.gouv.fr



@prefet56



Préfet du Morbihan

Les chiffres clefs du sport féminin en France

Femmes et sport en Morbihan : Focus

Les stéréotypes de genre dans le sport

Campagne EGA SPORT Femmes et sports en Morbihan



Retrouvez toutes les infos sur notre site internet
et nos réseaux sociaux



morbihan.gouv.fr



[@prefet56](https://twitter.com/prefet56)



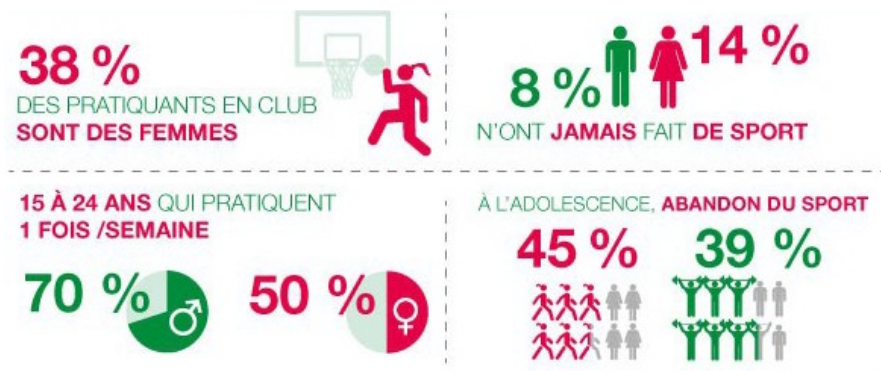
Préfet du Morbihan

LES CHIFFRES CLEFS DU SPORT FÉMININ EN FRANCE (Ministère des sports)

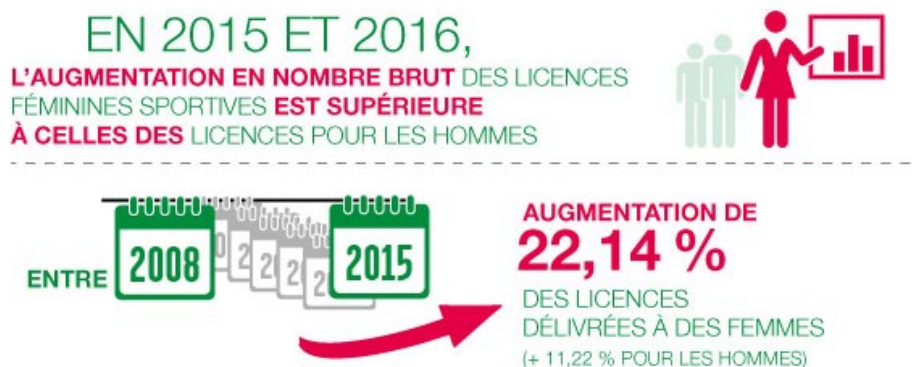
- Les femmes dans les fédérations sportives :



- La pratique féminine :



- Les licences sportives :

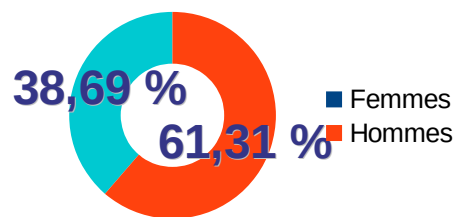


FEMMES ET SPORT EN MORBIHAN

- **Le taux de licence :**

Le Morbihan compte un taux de licence sportive pour 100 habitant.e.s de près de 29%, qui le situe au 2ème rang breton et bien au dessus de la moyenne nationale (23,7%). **Pour autant il y a deux fois moins de femmes licenciées dans les clubs sportifs.**

Proportion de licences sportives en 2016 :



- **1 personne sur 5 pratique une activité physique et sportive une fois par semaine**

- **Sport de haut niveau :**

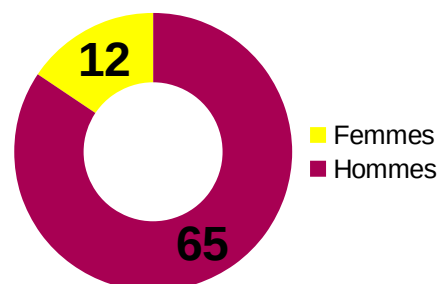
11 sportives de haut niveau en 2017 parmi les 52 recensés dans le département.

- **Comités départementaux :**

12 dirigeantes parmi les 65 président.e.s de comités départementaux dont :

- 5 de fédération unisport olympique : canoë kayak, surf, hand ball, tir sportif, sports de glace
- 7 de fédération unisport non olympique et multisports (jeu d'échec, éducation physique et gymnastique volontaire-EPGV, randonnée pédestre, roller sports, sport pour tous, squash, twirling baton).

Nombre de femmes dirigeantes parmi les comités départementaux du Morbihan :



LES STÉRÉOTYPES DE GENRE DANS LE SPORT

sont des freins à la pratique sportive féminine

(étude INSEE nov. 2017)

● Concepts et pratique sportive selon le sexe :

➤ Critères de choix de la pratique sportive :

- ✓ Faible écart entre les femmes et les hommes selon les critères suivants : être bien dans sa peau, la détente, la santé, le plaisir, l'amusement, le plaisir d'être avec ses proches, le contact avec la nature, la dépense physique, la rencontre avec les autres, l'engagement physique et les sensations.
- ✓ Pas d'écart entre les femmes et les hommes concernant : l'exercice ainsi que l'entretien physique.
- ✓ Ecart à dominante masculine, dès lors qu'on aborde les notions de performance et de compétition, avec l'amélioration de ses résultats, la "gagne", la compétition et le risque.

● Des différences nationales qui persistent :

L'enquête INSEE sur les pratiques sportives, met en lumière la persistance d'inégalités entre les femmes et les hommes avec notamment :

- **le temps consacré au sport** : en moyenne, les femmes ont consacré 19 minutes par jour à la pratique d'une activité physique ou sportive, contre 27 minutes pour les hommes.
- **les disciplines pratiquées** : Les femmes sont surreprésentées en gymnastique et danse. La marche à pied et la natation sont mixtes.

● Les stéréotypes de genre :

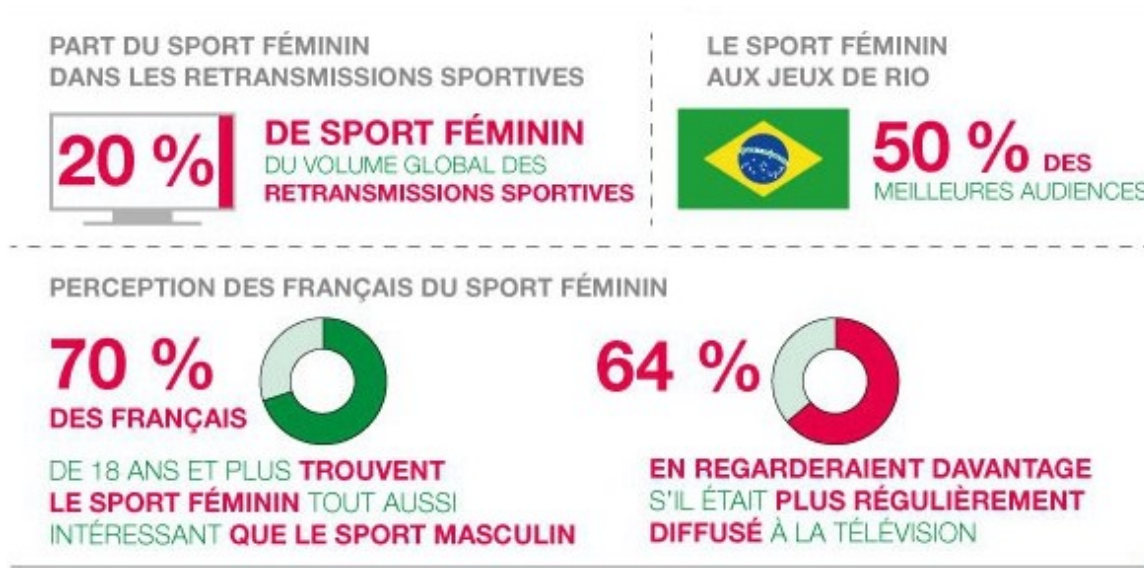
- En 2014 près d'une personne sur deux adhère à l'idée selon laquelle « certains sports conviennent mieux aux filles qu'aux garçons ». Les qualificatifs employés ainsi que l'image renvoyée par chaque discipline influencent et consolident les stéréotypes. Or, l'activité sportive choisie par les enfants (ou leurs parents) est souvent fonction des valeurs qu'elle véhicule : grâce, souplesse, agilité pour les filles et endurance, musculation, force physique et compétition pour les garçons.
Enfin, pratiquer un sport « masculin » est d'autant plus difficile pour les jeunes filles qu'elles peuvent renvoyer physiquement une image non conforme à la norme corporelle féminine, musculature et force physique étant plutôt associées à la masculinité. Des stéréotypes analogues, mais inversés, jouent probablement pour éloigner les garçons des sports jugés « féminins ».

● Autres facteurs à l'origine de la moindre pratique physique ou sportive des jeunes femmes :

- La pratique sportive en dehors de la sphère scolaire décroît en période d'adolescence pour plusieurs raisons :
 - ✓ Lassitude (l'activité choisie durant l'enfance ne plaît plus ou est jugée trop contraignante)
 - ✓ Manque de temps / créneaux horaires inadaptés
 - ✓ Difficultés de transport
 - ✓ Insatisfactions liées à l'ambiance
- L'entrée dans la vie active, le choix de constituer une famille et de consacrer du temps parental familial contribuent fortement à l'abandon de la pratique sportive

- **La médiatisation du sport féminin:**

- 20% du volume horaire des retransmissions sportives télévisuelles en 2016.



- L'engouement pour la pratique sportive est en lien direct avec une forte exposition médiatique d'un événement sportif associée aux performances de sportif.ve.s supporté.e.s.

CAMPAGNE EGA SPORT :

FEMMES ET SPORTS EN MORBIHAN

● Les enjeux de la campagne médiatique :

- Promouvoir en lien avec les médias, les actions portées par les structures (associatives ou privées) en faveur de l'accès à la pratique sportive pour les jeunes filles et les femmes.
- Un appel à la pratique : Initier et encourager le public féminin, à la pratique sportive.
- Favoriser la mixité dans les filières sportives ayant une minorité de genre.

● Les objectifs :

- Cibler les territoires défavorisés : Quartiers prioritaires et zones rurales.
- Promouvoir les sportives du sport adapté et du handi-sport.
- Recueillir des témoignages in situ pour illustrer les actions mises en œuvre en faveur de la pratique sportive féminine et partager le retour d'expérience des participantes.
- Mobiliser les partenaires pour la réalisation et la restitution des interviews.

● Une marin professionnelle pour marraine : Isabelle JOSCHKE

Née le 27 janvier 1977, Isabelle Joschke a un solide parcours sportif : 2ème de la Transat Québec Saint-Malo 2016, 17ème de la Solitaire du Figaro 2015, 16ème de la Solitaire du Figaro 2014, 7ème de la Lorient Horta Solo 2014, vainqueur de la 3ème étape de la Cap Istanbul 2008, vainqueur de la 1ère étape de la Transat 6.50 2007, vainqueur du Mini-Pavois et la Pornichet Select 6.50 2007... Fondatrice de l'association « Horizon Mixité ». Cette association loi 1901 a pour but de promouvoir la mixité dans tous les domaines de la société.

● Mise en œuvre de la campagne :

- Création/recueil de témoignages sous la forme de clip video d'une minute à une minute trente et/ou articles, photos...
- Diffusion sur les réseaux sociaux et relais des informations par le service communication des services de l'État.
- Série de portraits de sportives via la presse écrite et radiophonique, durant la campagne.

Afin de clôturer la campagne, un temps de rassemblement en préfecture permettra de présenter une rétrospective générale des actions menées et mettre en valeur les participant.e.s.

Contacts presse :

Marie Claude VENANT

Déleguée départementale aux droits des Femmes & Egalité entre les femmes et les hommes

Direction Départementale de la Cohésion Sociale du Morbihan

Mobile : 06 74 28 74 93

Courriel : marie-claude.venant@morbihan.gouv.fr

Pierre Alexis PONSOT

Conseiller d'animation sportive

Direction Départementale de la Cohésion Sociale du Morbihan

Téléphone : 02 56 63 71 56

Courriel : pierre-alexis.ponsot@morbihan.gouv.fr